Regolamento Fidelity Card RIVARENO Roma

Operazione a premi “RIVARENO ti premia” – Unica S.r.l. – Revisione del 01/11/2026

DESTINATARI

L'operazione a premi “RIVARENO ti premia” è riservata alla clientela al dettaglio ed è destinata esclusivamente a persone maggiorenni “Intestatarie” della Fidelity Card RIVARENO Roma, rilasciata dal soggetto promotore Unica S.r.l., con sede legale in Via Magna Grecia 25, Roma – P.IVA 16528301001.

PUNTI VENDITA ADERENTI ALL'INIZIATIVA

La Fidelity Card potrà essere utilizzata nei seguenti punti vendita RIVARENO (di seguito “punti vendita”), salvo future comunicazioni:

- Via Magna Grecia, 25 – 00183 Roma
- Corso Trieste, 207 – 00198 Roma
- Via della Stazione Vecchia, 10/12 – 00122 Roma (Lido di Ostia)
- Via di Boccea, 210 – 00163 Roma
- Via Tuscolana, 1114 – 00174 Roma

DATA DI VALIDITÀ

Le card sono attive a partire dal 21 marzo 2015 e non hanno scadenza, salvo future comunicazioni.

MODALITÀ DI UTILIZZO

La Fidelity Card RIVARENO Roma viene rilasciata gratuitamente, previa compilazione dell'apposito modulo di sottoscrizione in una delle seguenti modalità:

- modulo cartaceo, disponibile in tutti i punti vendita;
- modulo online, accessibile dal codice QR esposto nei punti vendita di Via Magna Grecia, Via di Boccea e Via Tuscolana.

Nell'iscrizione online il cliente conferma il proprio indirizzo e-mail inserendo un codice di verifica ricevuto via e-mail; solo dopo la verifica l'iscrizione è completata e viene assegnato il numero della Fidelity Card, che il punto vendita riporta sulla tessera consegnata al cliente. La scelta sui consensi e la conferma della dichiarazione, registrate con data e ora dell'invio, sostituiscono la firma del modulo cartaceo.

La carta è nominativa, a uso esclusivo dell'Intestatario e non cedibile a terzi.

La carta può essere utilizzata fin da subito in diverse modalità: raccolta punti, carta prepagata e gift card.

Gift card. La tessera può essere acquistata anche senza registrazione, quindi in modalità “al portatore”. Resta ferma la possibilità di trasformarla in Fidelity Card in qualsiasi momento, previa compilazione del modulo di sottoscrizione cartaceo o online. L'importo caricato sulla gift card è a discrezione dell'acquirente ed è utilizzabile dal portatore nei punti vendita aderenti fino a completo esaurimento del credito.

Carta prepagata. L'importo da caricare è libero.

Eventuali offerte commerciali legate ai tagli di ricarica saranno comunicate sulle pagine Facebook e Instagram “Rivarenoroma” o presso i punti vendita aderenti.

ASSEGNAZIONE PUNTI E CATALOGO PREMI

I clienti che, utilizzando la carta, effettueranno acquisti di prodotti oggetto della promozione presso i punti vendita RIVARENO accumuleranno 1 punto ogni 0,50 € di spesa.

Le frazioni di spesa inferiori a 0,50 € non saranno conteggiate. La mancata presentazione della carta al momento del pagamento non permetterà l'accumulo dei punti e non darà diritto al loro accredito in un momento successivo.

Il catalogo premi è consultabile presso i punti vendita e sul sito RIVARENO e comprende una vasta gamma di prodotti enogastronomici gourmet, biologici e luxury selezionati per i nostri clienti, oltre a cofanetti soggiorno per una o due persone, sempre legati al mondo del gusto.

L'eventuale indisponibilità del premio richiesto comporterà la proposta di un premio analogo, della stessa fascia e di pari valore, previa comunicazione al cliente avente diritto e sua accettazione.

Il saldo punti è indicato sullo scontrino emesso a ogni acquisto e può essere richiesto anche alle casse dei punti vendita presentando la carta.

In occasione di specifiche attività promozionali il Promotore potrà assegnare un numero di punti maggiore rispetto al rapporto ordinario; ciò sarà segnalato tramite comunicazioni affisse nei punti vendita e sulle pagine Facebook e Instagram “Rivarenoroma”.

Tutte le modifiche, anche parziali, relative alla Fidelity Card e alle attività promozionali collegate, nonché l'aggiunta o la modifica dei premi in catalogo, saranno rese note sulle pagine ufficiali Facebook e Instagram “Rivarenoroma” e sul sito RIVARENO. Le modifiche non pregiudicano i punti già maturati.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, come modificato dal D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101, il titolare del trattamento, Unica S.r.l., informa che i dati personali acquisiti all'atto della sottoscrizione della Fidelity Card, con modulo cartaceo o online, saranno trattati nel rispetto della normativa vigente e dei principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della riservatezza.

I dati saranno trattati per le seguenti finalità:

- gestione della Fidelity Card: registrazione, verifica dell'indirizzo e-mail e invio del codice di verifica e della copia del Regolamento, accumulo dei punti, gestione del credito prepagato e consegna dei premi (base giuridica: esecuzione del contratto, art. 6.1.b GDPR);
- marketing, previo consenso: invio tramite e-mail e SMS di materiale pubblicitario e di comunicazioni informative e/o promozionali relative ai prodotti e servizi del Titolare;
- profilazione, previo consenso: analisi delle abitudini e delle scelte di consumo e valutazione del grado di soddisfazione per i prodotti e i servizi proposti.

Per l'iscrizione online, oltre ai dati del modulo, vengono registrati la data e l'ora dell'invio, il punto vendita da cui è stato inquadrato il codice QR, la lingua scelta, le scelte espresse sui consensi e la versione del presente Regolamento accettata, a prova dell'iscrizione e dei consensi.

Destinatari dei dati. I dati sono trattati dal personale autorizzato del Titolare e dei punti vendita. Per il modulo online il Titolare si avvale di fornitori che agiscono come responsabili del trattamento: Google Ireland Limited per l'archiviazione dei dati e l'invio delle e-mail e Netlify, Inc. per la pubblicazione del sito. Alcuni di questi fornitori possono trattare i dati negli Stati Uniti; il trasferimento avviene sulla base dell'EU-US Data Privacy Framework o delle clausole contrattuali tipo approvate dalla Commissione europea.

Conservazione. I dati della Fidelity Card sono conservati per tutta la durata del rapporto e per 24 mesi dall'ultimo utilizzo della carta, salvo obblighi di legge. I dati usati per marketing e profilazione sono conservati fino alla revoca del consenso e comunque per non oltre 24 e 12 mesi rispettivamente. Le iscrizioni online non completate con il codice di verifica sono cancellate entro 7 giorni.

Il consenso per le finalità di marketing e profilazione è facoltativo e può essere revocato in qualsiasi momento; il mancato consenso non impedisce il rilascio e l'utilizzo della carta. L'interessato può esercitare in ogni momento i diritti previsti dagli artt. 15–22 del GDPR (accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, portabilità, opposizione) rivolgendosi ai punti vendita, alla sede del Titolare o scrivendo a rivareno.pm@gmail.com, e ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

LINGUA

Il presente Regolamento è disponibile in italiano e in inglese. In caso di divergenza prevale la versione italiana.